

# Den gode formidling

Magiske historiebriller:

Workshoppakke med fokus på  
Kalundborgs historie



# Rammerne for projektet

- Målgruppe: 4-6 årige, sekundært deres familier.
- Fokuspunkter for udviklingen af projektet:
- Iscenesættelse af Kalundborgs historie og historiske steder ud fra barnets eget perspektiv og verdensopfattelse.
- Sammenhæng med temaet i udstillingen Mig og min by på Kalundborg museum for samme målgruppe.
- Børnenes sproglige kompetencer i forhold sprogligt niveau, læsevner og modersmål (dansk-tysk).
- Flexibilitet, hhv. i forbindelse med familiernes egen planlægning, samt usikkerhed i forhold til COVID-19 restriktioner, m.m.



# Workshoppakke: Magiske historiebriller

Workshoppakkens indhold:

- Materialer til at barnet kan lave og dekorere et par "magiske briller".
- Oversigtskort over Kalundborg med tilhørende opgavebeskrivelser til by-opdagelse med familien.

By-opdagelsens rammer og indhold:

- De magiske historiebriller rammesætter barnets oplevelse af byen og skaber sammenhæng mellem barnets fantasi og realhistorien.
- Oversigtskortet omfatter udvalgte steder i Kalundborgs middelalderby med børnevenlige beskrivelser af stederne og byens historie. Læses op for barnet af familiemedlem/voksen.
- Beskrivelser af små opgaver og aktiviteter, barnet skal udføre ved hjælp af brillerne.

Åbne rammer for workshop og by-opdagelse giver høj grad af fleksibilitet:

- Workshoppakken kræver ingen ekstra materialer eller redskaber. Brillerne kan laves hjemme, på museet eller inde i byen.
- Familiens eget tempo og planlægning er styrende.



## Dansk-tysk element

- Workshoppakkerne produceres på både dansk og tysk.
- Indhold og opgaver tager udgangspunkt i barnets egen fantasi og interaktion med familie og by. Oplæsning, samt taktilt og kropsligt fokus i forhold til opgaver og materialevalg i workshoppakkerne sikrer tilgængelighed uanset sproglighed.
- Nonverbal instruktionsfilm til inspiration og forklaring af brillerne, tilgængelig via QR kode og link i workshoppakkerne.

## Projektets bæredygtighed

- 150 workshoppakker med mulighed for at producere flere løbende.
- Workshoppakkerne er uafhængige af sæson og kan fortsat sælges i museumsbutikken.
- Projektet kan videreformidles til andre museer som inspiration til yderligere formidlingsprodukter i relation til Mig og min by projektet.



