

Hinweise zur Verwendung von Logos und Fördertext

KursKultur 2.0 ist ein Interreg-Projekt, das mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung gefördert wird. Die EU Kommission hat der Öffentlichkeitsarbeit von Interreg-Projekten einen hohen Stellenwert zugeschrieben und stellt konkrete Anforderungen in Bezug auf die Sichtbarmachung der Förderung.

Projekte, die mit Zuschüssen aus dem Kultur- und Netzwerkpool, dem Sofortpool und dem Transportpool durchgeführt werden, sind daher verpflichtet, auf die Förderung durch KursKultur 2.0 und Interreg Deutschland-Danmark hinzuweisen.

Dies gilt für **alle Print- und Online-Veröffentlichungen**: Pressemitteilungen, Broschüren, Programme, Einladungen, Internetseiten, Soziale Medien, Flyer, Plakate, Filme und Werbeartikel (hierunter auch T-Shirts).

Fehlen Logos und Fördertext auf Materialien oder sind verkehrt wiedergegeben, sind die Ausgaben für diese Materialien nicht förderfähig – d.h. dass die Kosten nicht erstattet werden können.

Es ist folgender **Fördertext** zu verwenden:

Dieses Projekt wird gefördert mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung.

Dette projekt finansieres af midler fra Den Europæiske Fond for Regionaludvikling.

In zweisprachigen Veröffentlichungen müssen beide Sprachen eingesetzt werden.

Außerdem bitte folgendes Logo verwenden:



Das Logo können Sie hier in verschiedenen Formaten herunterladen: www.kulturfokus.de -> Für Projektakteure -> Logos und Vorlagen

KursKultur 2.0 wird finanziell unterstützt durch die Partner der Region Sønderjylland-Schleswig, die regionalen Sportverbände, UC Syddanmark, Europa-Universität Flensburg, Professionshøjskolen Absalon, Museum Lolland-Falster, Næstved Kommune, Museum Sønderjylland, das dänische Kulturministerium sowie das Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur des Landes Schleswig-Holstein. Dieses Projekt wird gefördert mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung.

Die Regeln für die Verwendung von Logos und Fördertext können im Logo Manual für Interreg-Projekte (www.interreg5a.eu -> Dokumente) nachgelesen werden, wir haben hier aber die wichtigsten Regeln für Sie zusammengefasst:

Bitte beachten Sie dringend folgende **Hinweise zur Verwendung der Logos**:

- Das Interreg/KursKultur-Logo muss auf sämtlichen Informationsmaterialien sichtbar platziert werden, bei Flyern u.ä. unbedingt auf der Vorder- oder Rückseite.
- Werden zusätzlich zu dem Interreg/KursKultur-Logo **weitere Logos** verwendet, dürfen diese **entweder höher oder breiter als die EU-Fahne** sein, aber nicht beides gleichzeitig.

Bei folgendem Beispiel ist das Kulturfokus-Logo breiter als die EU-Fahne, aber nicht höher:



Wir empfehlen Ihnen, uns die geplanten Materialien vor dem Druck per E-Mail zuzusenden, so dass wir die Größenverhältnisse überprüfen können.

Soziale Medien

Verwenden Sie die Hashtags #Interreg Deutschland-Danmark und #EU, wenn das Projekt durch KursKultur 2.0 gefördert wird.

Pressetexte

In Artikeln und Pressemitteilungen muss die Förderung durch **Interreg Deutschland-Danmark und den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung** im Fließtext erwähnt werden.

Wenn Sie Fragen hierzu haben, wenden Sie sich gerne an das Projektsekretariat!