



16 Pressemitteilung 5 KursKultur: Audience Development 2016-10-10

Padborg 2016-09-26

## Die Zielgruppenfrage

*KursKultur veranstaltet Konferenz zum Thema 'Kulturangebote und ihre Zielgruppen'*

**(Region Sønderjylland-Schleswig)** Die Aufgabe, neue Besucher zu finden, spielt eine zentrale Rolle, wenn es ums Überleben von Kultureinrichtungen geht. Die Kassen der Städte und Kommunen sind leer, Museen, Konzertsäle und Ausstellungsräume wetteifern um Anerkennung und Zuschüsse. Das kulturinteressierte Publikum ist hart umkämpft. So entstehen Fragen: wie erschließt man neue Zielgruppen und vermarktet bestehende Angebote noch besser, um die Auslastung zu erhöhen? Wie können Kultureinrichtungen angemessen auf den demografischen Wandel und die Freizeitbedürfnisse der Gesellschaft reagieren?

Diese Überlegungen stehen im Mittelpunkt, wenn das aktuelle Interreg-Projekt KursKultur am **10. Oktober von 16.30 bis 20 Uhr** Kulturschaffende zur grenzüberschreitenden Konferenz **'Kulturangebote und ihre Zielgruppen'** ins Lyren 1, DK-6330 Padborg lädt. Deutsche und dänische Experten geben ihre Erfahrung und Einschätzung an die Teilnehmer weiter. Außerdem stellen sie sich bei einer Podiumsdiskussion den Fragen des Publikums. Die Teilnehmer erhalten Einblicke in die Arbeitsweise professioneller Publikumsentwickler und Tipps, wie man z.B. Jugendliche an das Genre Kunst heranführt, dänische Gäste betreut und neue Wege der Vermarktung nutzt.

Die Konferenz richtet sich hauptsächlich an Leiter und Mitarbeiter von Kultureinrichtungen. Jedoch sind alle, die Kultur vermitteln, auch herzlich eingeladen dabei zu sein. Die Veranstaltung wird simultan übersetzt und ist kostenfrei. Um Anmeldung bis zum **30. September** an [kulturregion@region.dk](mailto:kulturregion@region.dk) wird gebeten.

Das gesamte Programm liegt anbei.

KursKultur wird gefördert durch Interreg Deutschland-Danmark mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung. Weitere Infos über Interreg Deutschland-Danmark unter [www.interreg5a.eu](http://www.interreg5a.eu). KursKultur wird außerdem finanziell unterstützt durch die regionalen Partner, die regionalen Sportverbände, das University College Syddanmark, die Kulturregion Wattenmeer, das dänische Kulturministerium sowie das Ministerium für Justiz, Kultur und Europa des Landes Schleswig-Holstein.