

Konference:

Kulturtilbud og deres målgrupper

Mandag d. 10. oktober 2016
kl. 16.30 til 20.00

Lyren 1, DK-6330 Padborg

Konferenz:

Kulturangebote und ihre Zielgruppen

Montag, den 10. Oktober 2016
16.30 bis 20.00 Uhr

Lyren 1, DK-6330 Padborg



Program

Kl. 16.30 **Kaffe og registrering**
Kl. 17.00 – 17.05 **Velkomst**

Foredrag

Kl. 17.05-17.30
Nye målgrupper for kunst og kultur
Dr. Thomas Renz, Universität Hildesheim

Kl. 17.30-17.55
Kunstformidling og moderne kunst
*Karen Bech Jensen, Publikumsudvikler,
Trapholt Museum for moderne kunst og design*

Kl. 17.55-18.10
**Festivalen Hofkultur som eksempel på
grænseoverskridende markedsføring**
Thomas Frahm, Kulturbüro der Stadt Flensburg

Kl. 18.10-18.50 **Pause**
fingerfood og networking

Kl. 18.50-19.05
**NATURE WILDE – Involvering af unge i
performancekunst**
Tine Kortemand, Nordic Performance Art

Kl. 19.05-19.15
Danske besøgende som målgruppe
Susanne Ascheron, Schloss Glückburg

Paneldebat
Kl. 19.15-19.40
Kulturtilbud og deres målgrupper?

Kl. 19.40-19.55 **Spørgerunde**
Kl. 19.55-20.00 **Tak for i dag**

Programm

16.30 Uhr **Kaffee und Registrierung**
17.00 – 17.05 Uhr **Begrüßung**

Vorträge

17.05-17.30 Uhr
Neue Zielgruppen für Kunst und Kultur
Dr. Thomas Renz, Universität Hildesheim

17.30-17.55 Uhr
Kunstvermittlung und moderne Kunst
*Karen Bech Jensen, Publikumsentwickler,
Trapholt Museum für moderne Kunst und Design*

17.55-18.10 Uhr
**Grenzüberschreitendes Marketing am Bei-
spiel des Hofkultur-Festivals**
Thomas Frahm, Kulturbüro der Stadt Flensburg

18.10-18.50 Uhr **Pause**
Fingerfood und Networking

18.50-19.05 Uhr
**NATURE WILDE – Miteinbeziehung von
Jugendlichen in die Performancekunst**
Tine Kortemand, Nordic Performance Art

19.05-19.15 Uhr
Dänische Besucher als Zielgruppe
Susanne Ascheron, Schloss Glückburg

Podiumsdiskussion
19.15-19.40 Uhr
Kulturangebote und ihre Zielgruppen?

19.40-19.55 Uhr **Fragerunde**
19.55-20.00 Uhr **Abschluss**

Konference: Kulturtilbud og deres målgrupper

Skal kunstnere og kulturudøvere tilpasse deres tilbud for at nå nye målgrupper eller er det bare et spørgsmål om bedre markedsføring?

Dette spørgsmål står i fokus for KursKultur-konferencen med temaet "Kulturtilbud og deres målgrupper".

Deltagerne får et indblik i professionelle publikumsudvikleres arbejdsmetoder. De vil bl.a. høre om hvordan unge kan blive introduceret til performancekunst. Samtidigt bliver de måske lidt klogere på, hvordan man kan tiltrække nye besøgende. I diskussionsrunden vil der være mulighed for at stille spørgsmål samt at dele erfaringer.

Konferencen henvender sig til ledere og medarbejdere ved kulturinstitutioner og i projekter samt til alle, der vil blive bedre til at formidle deres kulturtilbud.

Arrangementet simultantolkes.

Tilmelding

Senest den 30. september 2016 til kulturregion@region.dk

KursKultur finansieres af midler fra Den Europæiske Fond for Regionaludvikling.

KursKultur finansieres desuden med støtte fra de regionale partnere, de regionale idrætsorganisationer, UC Syddanmark, Kulturregion Vadehavet, Kulturministeriet og Ministerium für Justiz, Kultur und Europa des Landes Schleswig-Holstein.

Konferenz: Kulturangebote und ihre Zielgruppen

Müssen Kunst- und Kulturschaffende ihre Angebote verändern, um neue Zielgruppen zu erreichen? Oder geht es eigentlich um eine bessere Vermarktung der bestehenden Angebote?

Diese Frage steht im Mittelpunkt der KursKultur-Konferenz zum Thema „Kulturangebote und ihre Zielgruppen“.

Die Teilnehmer erhalten Einblicke in die Arbeitsweise professioneller Publikumsentwickler. Sie erfahren u.a., wie Jugendliche an Performancekunst herangeführt werden können und lernen unterschiedliche Methoden kennen, neue Besucher anzusprechen. In der Diskussionsrunde besteht die Möglichkeit, Fragen zu stellen und Erfahrungen auszutauschen.

Die Konferenz richtet sich an Leiter und Mitarbeiter von Kultureinrichtungen und Projekten und alle, die Kultur vermitteln.

Die Veranstaltung wird simultanübersetzt.

Anmeldung

Bis spätestens am 30. September 2016 an kulturregion@region.dk

KursKultur wird gefördert mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung.

KursKultur wird außerdem finanziell unterstützt durch die regionalen Partner, die regionalen Sportverbände, das University College Syddanmark, die Kulturregion Wattenmeer, das dänische Kulturministerium sowie das Ministerium für Justiz, Kultur und Europa des Landes Schleswig-Holstein.



Interreg
Deutschland - Danmark



KursKultur



kulturfokus DK DE
kulturregion sønderjylland-schleswig

