

Vejledning vedr. brug af logo og støttetekst

KursKultur 2.0 er et Interreg-projekt, der støttes med midler fra den Europæiske Fond for Regionaludvikling. EU-Kommissionen tillægger kommunikationsarbejdet i Interreg-projekter høj prioritet og stiller konkrete krav til synlighedsindsatsen af støtten.

Projekter, som støttes gennem kultur- og netværkspuljen, strakspuljen og transportpuljen, er derfor forpligtet til at nævne KursKultur 2.0 og Interreg Deutschland-Danmark som tilskudsgivere.

Dette gælder **alle print- og onlinepublikationer**: pressemeddelelser, brochurer, programmer, invitationer, hjemmesider, sociale medier, flyer, plakater, film og reklameartikler (som f.eks. t-shirts).

Hvis logoet og/eller støtteteksten på kommunikationsmaterialer ikke er anvendt eller er gengivet forkert, kan udgifterne for disse materialer ikke blive refunderet.

Følgende **støttetekst** er obligatorisk:

Dette projekt finansieres af midler fra Den Europæiske Fond for Regionaludvikling.

Dieses Projekt wird gefördert mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung.

Ved tosproget materiale skal begge versioner anvendes.

Derudover skal der anvendes følgende logo:



Logoet kan downloades her: www.kulturfokus.dk -> Til projektaktører -> Logoer og skabeloner

KursKultur 2.0 finansieres med støtte fra Region Sønderjylland-Schleswigs partnere, de regionale idrætsorganisationer, UC Syddanmark, Europa-Universität Flensburg, Professionshøjskolen Absalon, Museum Lolland-Falster, Næstved Kommune, Museum Sønderjylland, Kulturministeriet og Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur des Landes Schleswig-Holstein. Dette projekt finansieres af midler fra Den Europæiske Fond for Regionaludvikling.

Reglerne for anvendelsen af logoer og støttetekst er nærmere beskrevet i "Logo Manual for Interreg-projekter" (www.interreg5a.eu -> Dokumenter), men vi har sammenfattet de vigtigste regler for jer her.

OBS! Det er vigtigt, at I er opmærksomme på følgende regler vedr. anvendelsen af logoer:

- Interreg/KursKultur-logoet skal placeres synligt på alle informationsmaterialer. Flyer o.l.: enten på for- eller bagsiden.
- Hvis der udover Interreg/KursKultur-logoet anvendes **andre logoer**, må disse være **højere eller bredere end EU-flaget**, men ikke begge dele på en gang.

I det følgende eksempel er kulturfokus-logoet bredere end EU-flaget, men ikke højere:



Vi anbefaler, at I sender de planlagte materialer til os via mail, inden I sender til tryk, så har vi mulighed for at kontrollere størrelsesforholdene.

Sociale medier

Brug hashtags #Interreg Deutschland-Danmark og #EU, hvis projektet er støttet af KursKultur 2.0.

Presstekster

I et skriftligt indlæg, eksempelvis en artikel eller en pressemeddelelse, skal der altid henvises til støtten fra **Interreg Deutschland-Danmark** og **Den Europæiske Fond for Regionaludvikling** i brødteksten.

Hvis I har brug for hjælp eller har spørgsmål, så tag gerne kontakt til projektsekretariatet.